



„WIEM, CO JEM”

KAMPANIA SPOŁECZNA REALIZOWANA
W RAMACH PROJEKTU „MŁODZIEŻOWE GRUPY
AKTYWNOŚCI LOKALNEJ”.

Młodzieżowe grupy aktywności lokalnej.



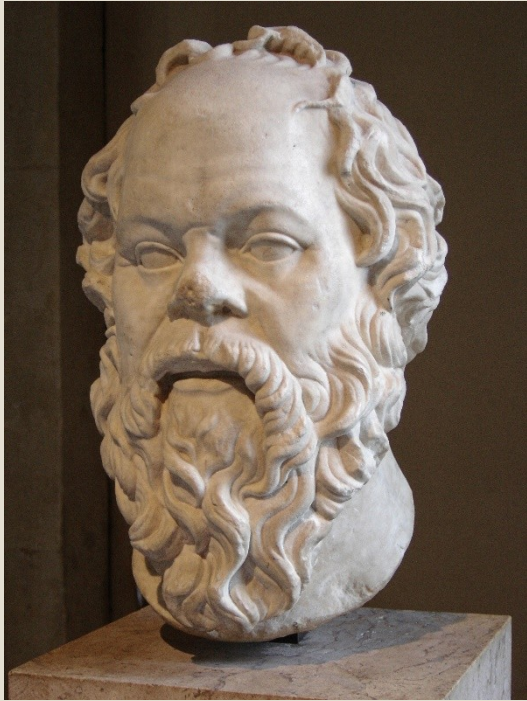
Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021-2030
NOWE FIO

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO

Wybitny grecki filozof **Sokrates**,
około 400 lat p.n.e. powiedział:



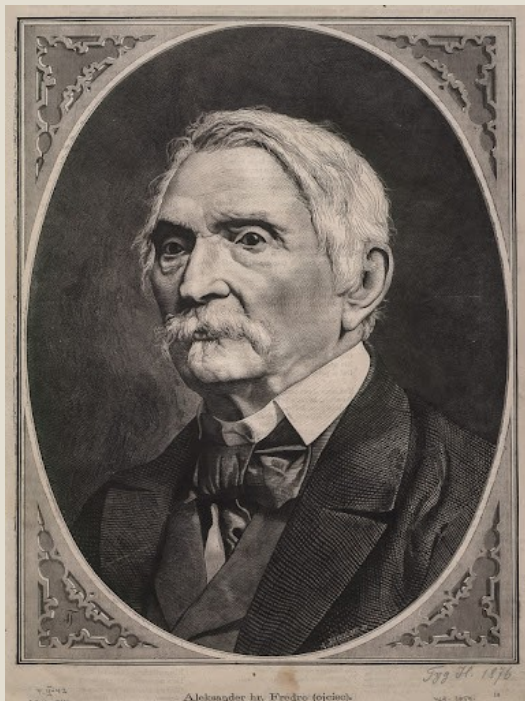


Mikołaj Rej, polski poeta i prozaik renesansowy, tłumacz, a także polityk i teolog ewangelicki, poseł na Sejm I Rzeczypospolitej 460 lat temu napisał:



Bo zawsze ci więcej jedzą, którzy bliżej misy
siedzą.

Mikołaj Rej



Aleksander Fredro, hrabia herbu Bończa – polski komediopisarz, pamiętnikarz, poeta w epoce romantyzmu, 150 lat temu mówił, że:





Tymi znanymi cytatami witamy wszystkich bardzo serdecznie na **Dniu Społeczności Lokalnej**, który jest podsumowaniem kampanii społecznej poświęconej zdrowemu odżywianiu „**WIEM, CO JEM**”.

Kampanię realizowaliśmy w ramach projektu „**Młodzieżowe grupy aktywności lokalnej**”, prowadzonego przez Fundację Tysiąca Kroków z Lublina.

Z naszych obserwacji wynikało, że po zdalnym nauczaniu i częstych izolacjach **uczniowie**, ale również **dorośli mają** coraz większy **problem z nadwagą i nie prowadzą zdrowego stylu życia.**

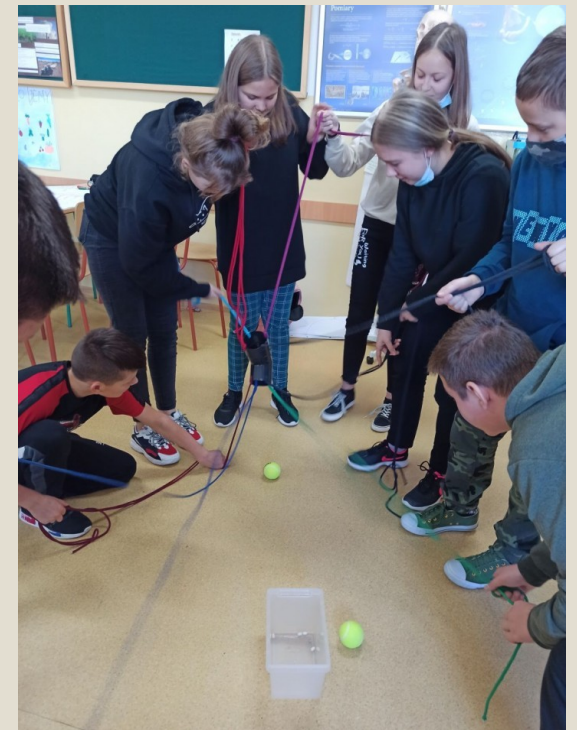
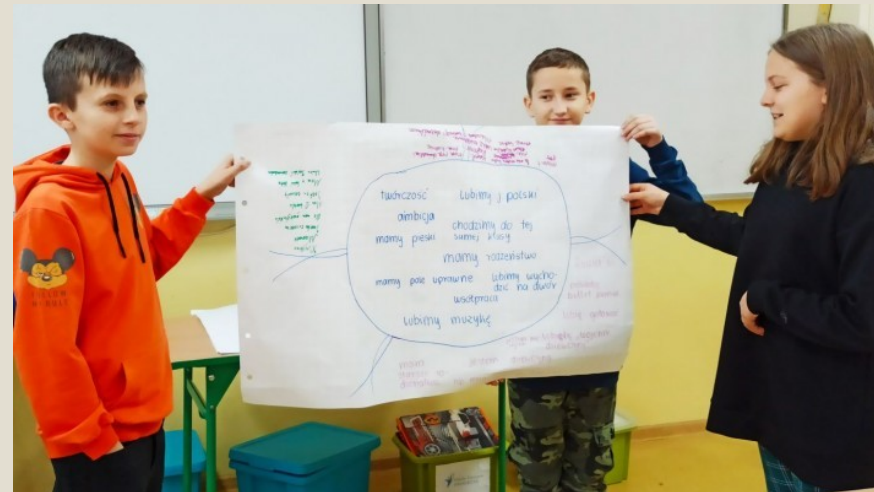
Postanowiliśmy, że **odbiorcami kampanii „WIEM, CO JEM”** będzie **cała społeczność lokalna.**

Jako **cel** obraliśmy sobie **uświadomienie odbiorcom błędów żywieniowych oraz propagowanie zdrowego stylu życia.**

Dzisiaj, trochę żartem, trochę serio, podsumujemy naszą kampanię o zdrowiu i odżywianiu, czyli o tym co lubimy, o co dbamy, abyśmy mieli siłę do nauki i zabawy.

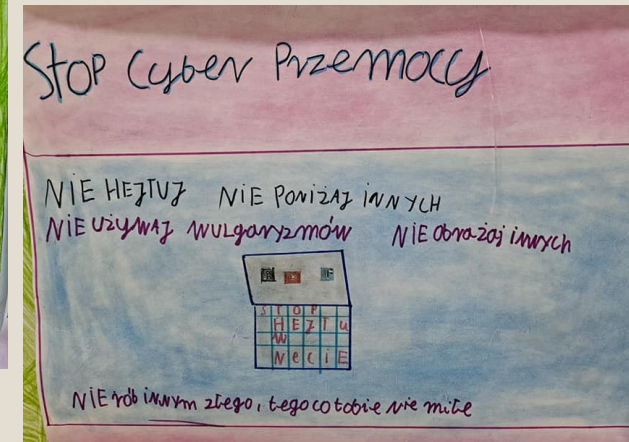
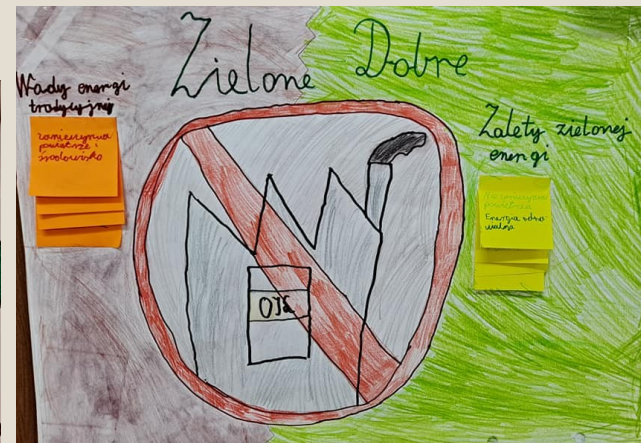


Nasze działania projektowe rozpoczęliśmy od warsztatów, na których dużo się nauczyliśmy, ale też dobrze się bawiliśmy.





Na jednych ze spotkań zastanawialiśmy się nad problemem społecznym, który warto poruszyć. Pomysłów było kilka, jednak ostatecznie wybraliśmy temat związany ze zdrowym odżywianiem „WIEM, CO JEM”.



Wykonaliśmy tablicę pt. „JUŻ WIEM, ILE CUKRU JEM”,
pokazującą zawartość cukru w poszczególnych produktach



JUŻ

WIEM

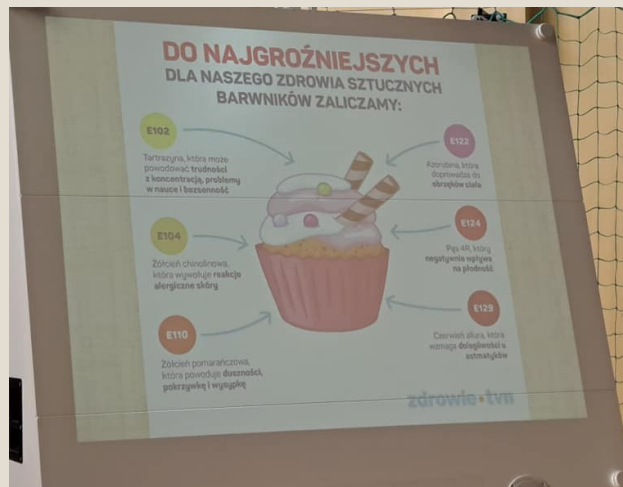
ILE

CUKRU

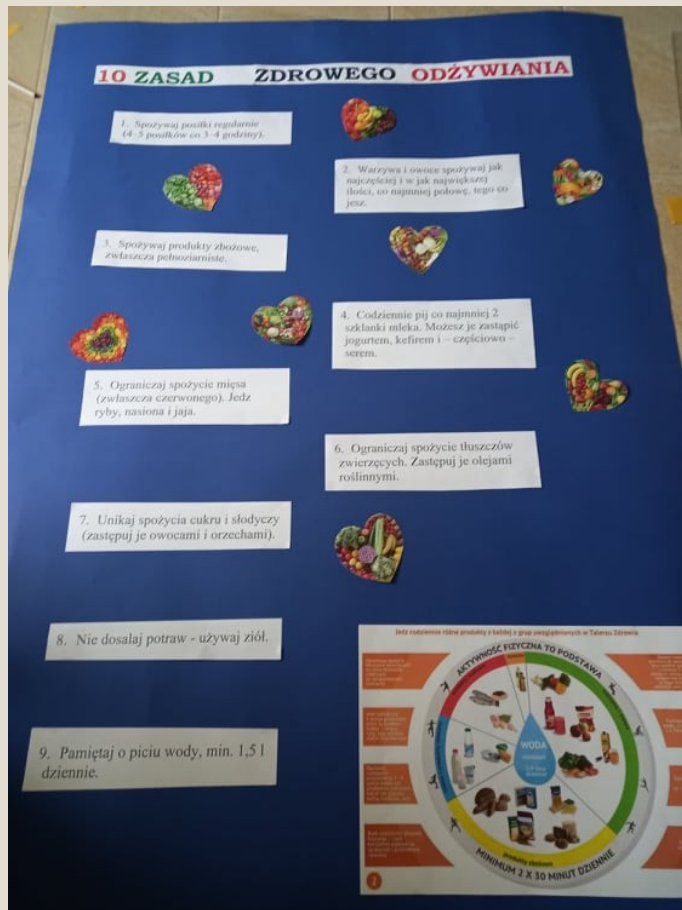
JEM!!!



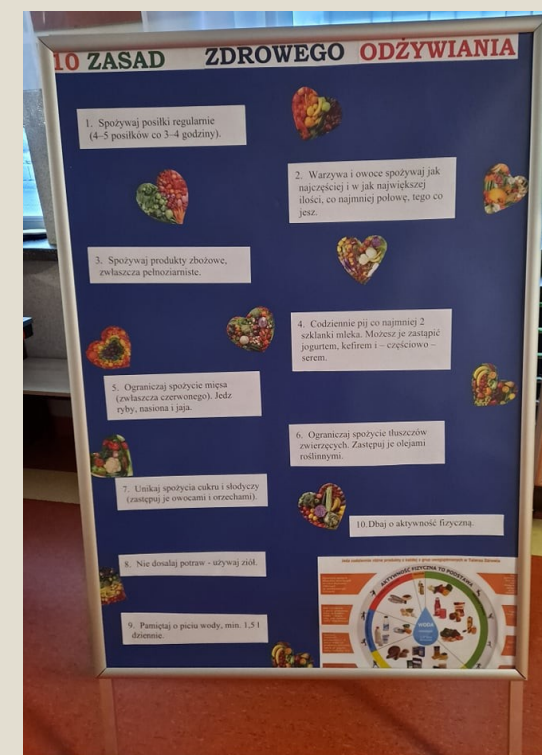
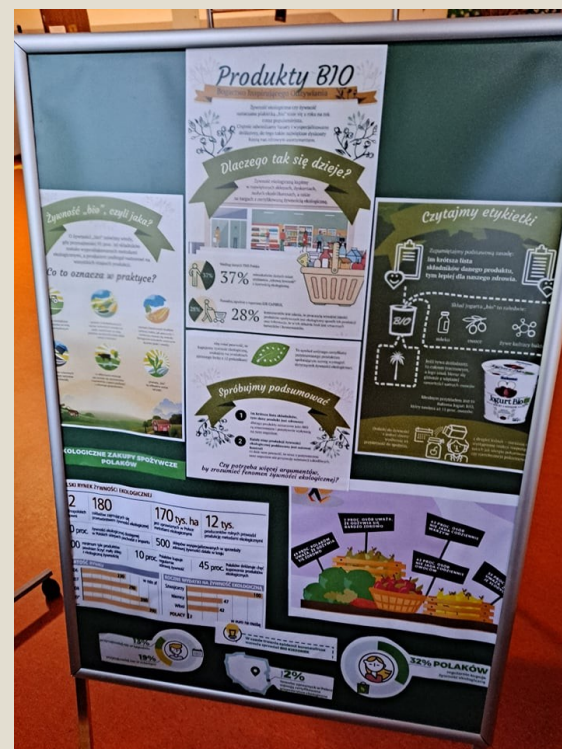
Dla całej społeczności szkolnej, zorganizowaliśmy spotkanie z dietetykiem na temat zasad zdrowego odżywiania.



Przygotowaliśmy plakaty i plansze informacyjne: 10 zasad zdrowego odżywiania, piramidę żywienia i informacje o produktach BIO.



Aby dotrzeć do wielu grup odbiorców, opracowane plansze wystawiliśmy w różnych miejscach, na terenie naszej gminy.



Dzięki uprzejmości Pana Mariusza Szczepanika – Wójta Gminy Gościeradów, odbiorcami kampanii byli pracownicy urzędu oraz mieszkańcy gminy.



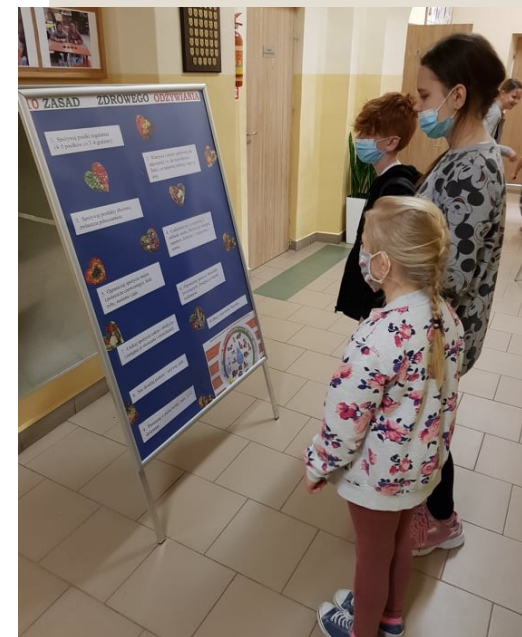
Dotarliśmy również do Gminnej Biblioteki Publicznej w Gościeradowie



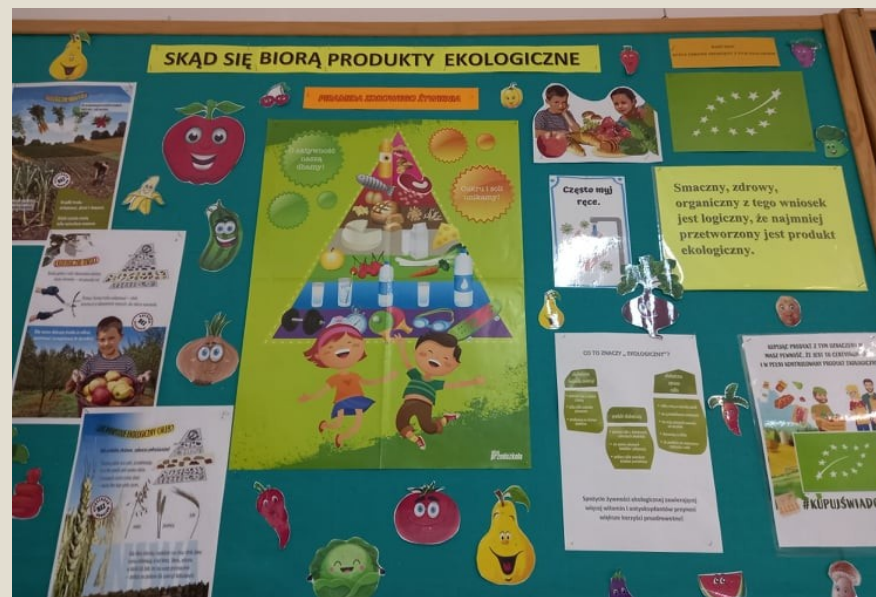
Nasze plakaty wystawiliśmy w Gminnym Ośrodku Kultury w Gościeradowie.



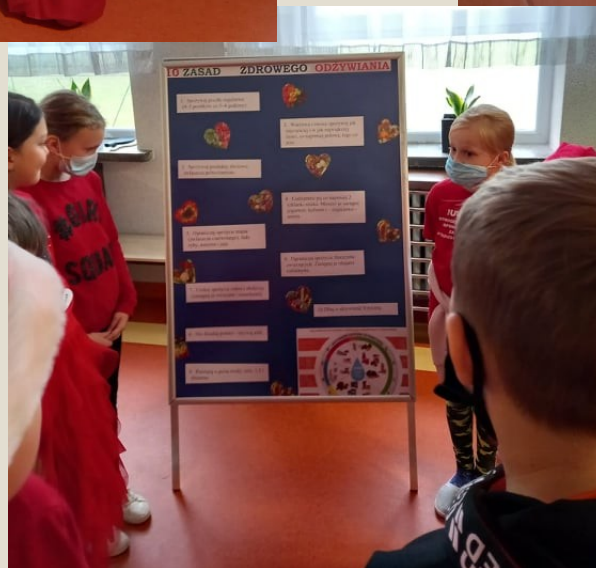
Kampanię przeprowadziliśmy również wśród uczniów Publicznej Szkoły Podstawowej im. Marii Konopnickiej w Mniszku.



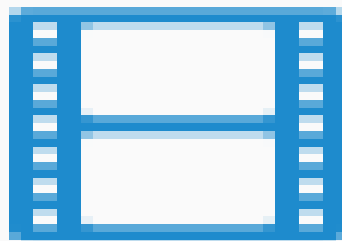
Nie zapomnieliśmy o najmłodszych i pojawiliśmy się w naszych oddziałach przedszkolnych.



Jednak dla nas najważniejszymi odbiorcami kampanii byli uczniowie naszej szkoły.



Nagraliśmy również krótki filmik na temat zasad zdrowego stylu życia. Zapraszamy do oglądania

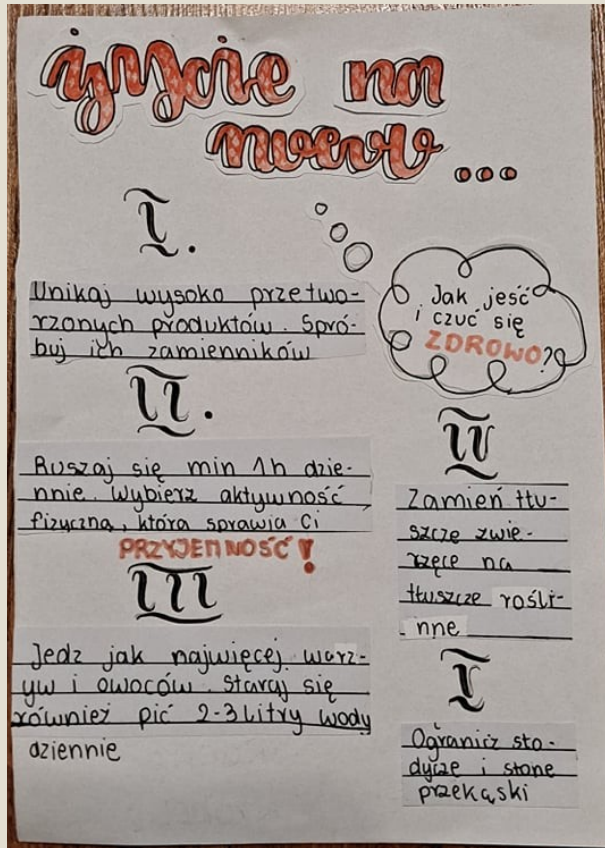


Chcąc włączyć społeczność szkolną w nasze działania, zorganizowaliśmy szkolny konkurs na ulotkę o zdrowym odżywianiu. Oto zwycięskie prace:

I miejsce Kasia Anaszewska



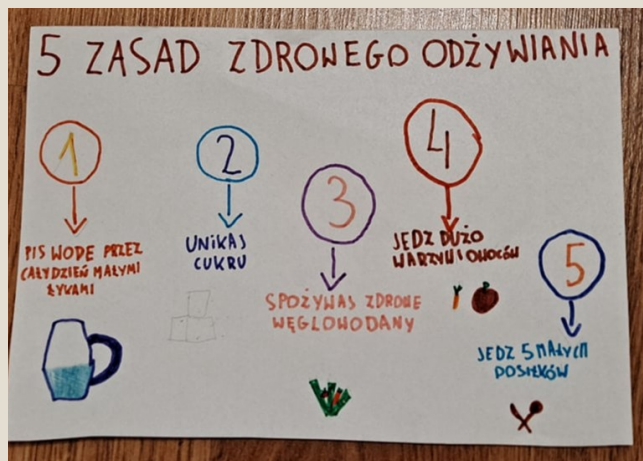
II miejsce Zuzia Wróbel



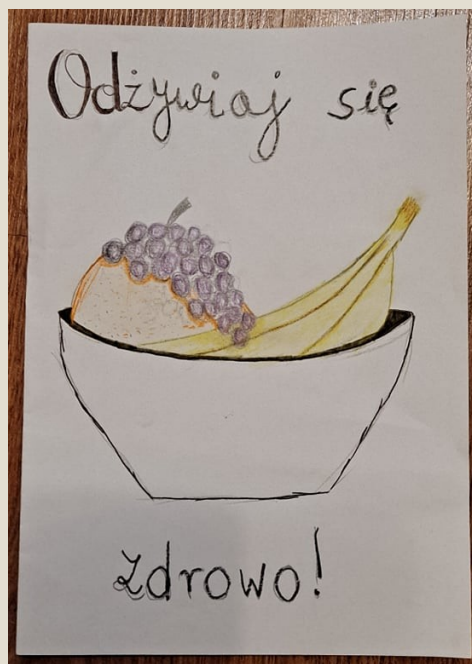
III miejsce Krzysztof Pełka



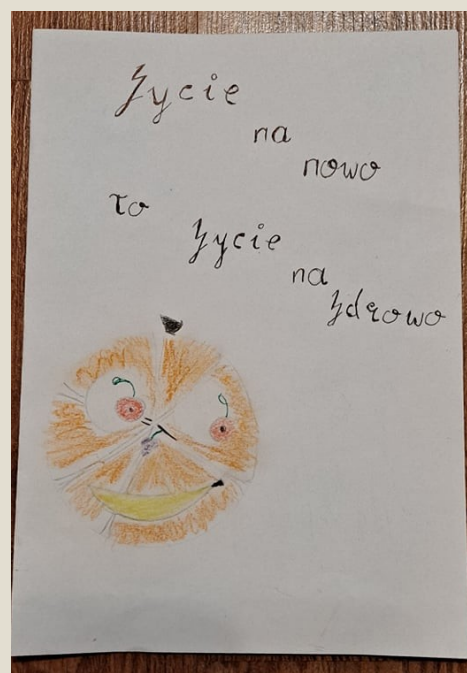
Wyróżniliśmy również ulotki:



Martyny Magdziak



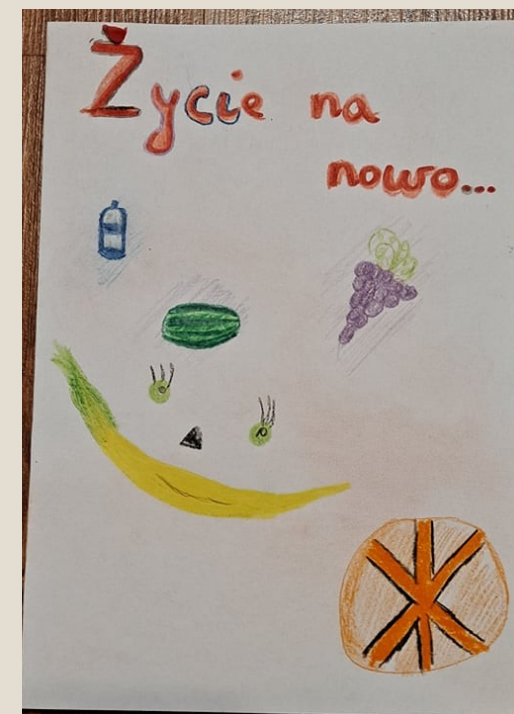
Oli Szymczyk



Amelki Łaty LM



Karoliny Magdziak



Luizy Jasińskiej

Mamy nadzieję, że dzięki naszej kampanii społecznej i podjętym działaniom, **wzrośnie świadomość na temat zdrowego stylu życia** zarówno wśród uczniów, jak i rodziców, nauczycieli oraz całej społeczności lokalnej.

Dziękujemy za uwagę 😊

